

הסטודיו הזה הוא אני

מטרת הקורס: הקורס מלמד אמנים לפרוש תחילה את היצירתיות שלהם, ולאחר מכן לעצב אותה אסטרטגית וטקטית לעסק בר קיימא. משתתפי הקורס ייחשפו לקשת של סגנונות מעולם האמנות המקומי והעולמי, למודלים עסקיים, זרמי הכנסה שונים וסיפורי הצלחה מעוררים השראה. מנחי הקורס מתפרנסים מתחום התרבות והאמנות, ולכן מכירים בצורך של אמנים ליצור את פרנסתם באופן ייחודי המתאים לחזון האישי והאמנותי שלהם.

קהל יעד: אמנים ויזואליים מכל תחום (ציירים, פסלים, מעצבי תכשיטים, ווידאו-ארט, מייצבים, מעצבים, אוצרים, מנהלי תרבות, ארגוני אומנות ועוד) המעוניינים להפוך את העשייה האמנותית שלהם לקריירה ואת התשוקה לחזון עסקי.

5 שעות אקדמיות למפגש, 40 ש"א לקורס, 644 ₪

מפגש	נושא	פירוט
1 15.7.25 קמילה ורעי	אמן כיזם וחדשנות ביצירה	<ul style="list-style-type: none"> פתיחת הקורס והיכרות אמן = יזם - איך בונים מודל עסקי בהתאם לתשוקה? נסקור דוגמאות מעשירות ומאירות מעולם האמנות בת זמנינו - ציור, פיסול, עיצוב תכשיטים ועוד נכיר כלים לניהול הסטודיו (אסטרטגיה וטקטיקה)
2 22.7.25 קמילה	בניית מותג בעולם האמנות ההיבט הפנימי	<ul style="list-style-type: none"> "מי אני כאמן?" - ומה הקשר בין אתוס לזהות אמנותית תיק עבודות / רזומה / ביו / אתר הצהרת אמן: מה תפקידה ולמי היא מיועדת? טיפים לכתיבת הצהרת אמן אפקטיבית Brand Story - מה ההבדל בין סיפור האמן לסיפור המותג? חשיבות סיפור המותג בחיבור לקהל היעד
3 29.7.25 רעי	להתפרנס מאמנות פיתוח מקצועי בשדה האמנות	<ul style="list-style-type: none"> קונספט - מיצירה למוצר חופשי/נמכר (או שירות) חיפוש, יצירה ותפיסת הזדמנויות, שיתופי פעולה ושותפויות מיפוי ועבודה על מכרזים וקולות קוראים תוכניות שהות אמן (רזידנסי) גיוס משאבים והון בניית הצעות מחיר איך אומרים לא (אבל שיחזרו), שירות לקוחות/ אספנים
4	אסטרטגיה שיווקית	<ul style="list-style-type: none"> שיח ומפגש עם קהלי יעד שונים - בתוך ומחוץ לעולם האמנות

<ul style="list-style-type: none"> • כיצד ניתן להגיע רחוק באונליין באופן יעיל ובתקציב מצומצם • שימוש בכלים ומדיות חברתיות (אורגני) - google, פייסבוק, אינסטגרם וקמפיינים באינטרנט • סקירת פלטפורמות ומרחבים של מדיה חברתית • אפיון אתר כגלריה/חנות ווירטואלית • אטסי - למי ולמה? 		<p>5.8.25 רעי</p>
<ul style="list-style-type: none"> • הכירות עם האקו-סיסטם של העולם האמנות • מיצוב בעולם האמנות: מה זה מיצוב ולמה צריך אותו? • כולל דוגמאות מעולם האמנות • איך לפנות לאוצרים/גלריסטים ובעלי עניין באופן יעיל? (עשה ואל תעשה) + כלים GPT • תרגיל מעשי בניסוח Pitch (פיצ') שיווקי 	<p>בניית מותג בעולם האמנות ההיבט החיצוני</p>	<p>5 12.8.25 קמילה</p>
<ul style="list-style-type: none"> • מושגי יסוד פיננסיים בניהול הסטודיו • בניית תקציב • נקודת איזון • תמחור והמחרה • ניהול תזרים • תמחור לפי נקודת איזון VS תמחור לפי מיצוב 	<p>להתפרנס מאמנות פיתוח עסקי כאמן מקצועי</p>	<p>6 19.8.25 קמילה</p>
<ul style="list-style-type: none"> • שיתופי פעולה, שותפויות והנחיית קהילות • פעילות בין האונליין ואופליין • חדשנות ביצירה - פיתוח יכולות טכניות בין חיתוכי לייזר ועד לעבודה עם כלים של בינה מלאכותית 	<p>שיווק דיגיטלי וחדשנות ביצירה</p>	<p>7 26.8.25 רעי</p>
<ul style="list-style-type: none"> • בניית תכנית עבודה שנתית • מעגלי יצירה ופידבק • איזון אפקטיבי בין יצירה ניהול וחיים האישיים • בניית הרגלי עבודה • סיכום הקורס 	<p>ניהול זמן אפקטיבי ובניית תכנית עבודה שנתית</p>	<p>8 2.9.25 רעי וקמילה</p>